



MARIÈME Sav SOW

*Directrice Générale et Country Chair
(TotalEnergies Marketing Madagasikara SA)*

De nationalité sénégalaise et majeure de promotion pour son Bachelor en finance (Boston, USA) et d'un MBA en Strategic Management (Barcelone, Espagne), Marième a une riche expérience internationale. Avec un solide background en finance grâce à des expériences professionnelles pendant 5 ans au Cameroun et aux Etats-Unis, elle rejoint la Compagnie TotalEnergies en 2012.

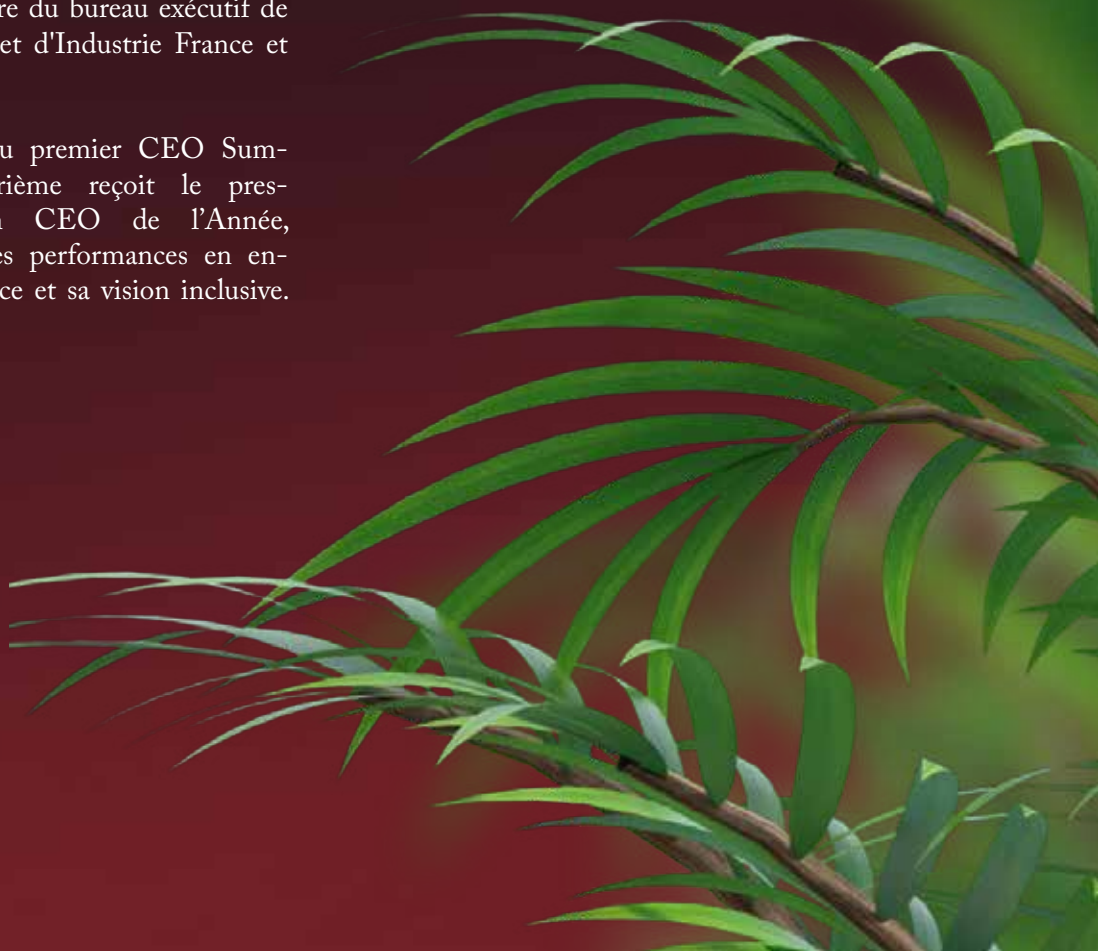
Transforme chaque obstacle en opportunité

Après plusieurs rôles stratégiques en France et en Afrique, Marième sera nommée 1ère Femme Directrice Commerciale de TotalEnergies en Tanzanie. Expérience au terme de laquelle elle sera récompensée du Top 50 Women In Management Africa Award en reconnaissance à son engagement à accompagner et à faire grandir les équipes avec une bienveillance exigeante.

En 2022, à 36 ans, elle est nommée Directrice Générale et Country Chair de TotalEnergies à Madagascar. En mars 2023, elle devient la première femme présidente du Groupement des Pétroliers de Madagascar, elle est également administratrice de la Logistique Pétrolière (LPSA) et de l'Office Malgache des Hydrocarbures (OMH), membre du bureau exécutif de la Chambre de Commerce et d'Industrie France et Madagascar (CCIFM).

En décembre 2024, lors du premier CEO Summit- Indian Ocean, Marième reçoit le prestigieux prix de Woman CEO de l'Année, célébrant non seulement ses performances en entreprise mais aussi son audace et sa vision inclusive.

Marième parle couramment le wolof, le français, l'anglais et l'espagnol et elle apprend le swahili. Avide de lecture et de voyages, elle est également une passionnée d'art contemporain africain.





Portrait



1. Pouvez-vous nous parler de votre parcours et de ce qui vous a conduit à devenir la CEO de TotalEnergies à Madagascar ?

Mon parcours est marqué par une volonté inébranlable de relever des défis et de concrétiser mes ambitions. Évoluer en tant que femme dans un milieu où nos capacités sont souvent remises en question m'a appris la résilience. Face aux idées rejetées simplement parce qu'elles émanaient d'une femme, j'ai persévéré. J'ai cherché des alliances, ajusté mes stratégies et transformé chaque obstacle en opportunité. Cette détermination m'a menée là où je suis aujourd'hui et je suis passionnée de mon travail

2. Quels ont été les moments marquants ou les défis majeurs de votre carrière ?

L'un des moments marquants de ma carrière a été de convaincre qu'un comité de direction majoritairement féminin pouvait exceller, un pari gagnant qui a prouvé l'impact de la diversité sur la performance. Un autre défi majeur a été de présider le Groupement des Pétroliers de Madagascar en tant que première femme, une incroyable courbe d'apprentissage et qui a été un tournant décisif, renforçant ma conviction dans l'importance de la diversité et du leadership audacieux.

3. En tant que femme leader dans une industrie historiquement dominée par les hommes, quelles ont été vos principales inspirations et motivations ?

Je trouve ma motivation dans une double mission : individuelle, en me prouvant que c'est possible, et collective, en faisant ressortir le meilleur de mes équipes et en ouvrant des portes pour d'autres. Je m'inspire des femmes et des hommes qui osent transformer les systèmes, même face à l'adversité. Leur audace nourrit la mienne. Je me repose sur du leadership résilient, collaboratif et ancré dans l'authenticité. Je crois en l'écoute, en la persuasion et en l'action face aux obstacles. Même lorsque des doutes subsistent, je m'efforce de démontrer par les résultats. Et bien sûr, je prends du plaisir !

4. Comment voyez-vous l'évolution de la place des femmes dans l'industrie énergétique ?

À Madagascar, être souvent la seule femme dans des réunions stratégiques m'a rappelé l'urgence de promouvoir la diversité. Elle n'est pas seulement une question d'équilibre, mais un levier essentiel de performance. Les progrès sont à saluer, mais le chemin reste long. Grâce à des politiques inclusives et à des exemples inspirants, je suis convaincue que notre secteur peut devenir un espace d'épanouissement équitable pour tous. On ne peut pas prétendre au développement économique sans les femmes, et les femmes compétentes dans notre secteur sont nombreuses et méritent les mêmes opportunités. Il faut également promouvoir les STEM, souvent délaissés, au niveau des jeunes filles pour créer des vocations.

Leadership et vision

5. Quels sont les principaux défis auxquels vous avez dû faire face en tant que CEO de TotalEnergies à Madagascar ?

Être CEO, c'est équilibrer des enjeux globaux et locaux tout en restant fidèle à ses valeurs. Madagascar regorge de potentiel mais l'environnement y est parfois complexe. Prenons l'exemple de la logistique. Pour assurer l'approvisionnement sur la Grande Île, il faut tenir compte des contraintes des infrastructures portuaires, routières, fer-

roviaires et maritimes sans parler des fréquentes intempéries. Et de plus avec un haut niveau d'exigence sécurité chez TotalEnergies. Mais malgré tout, grâce à l'implication et l'expertise des équipes, nous y arrivons.

6. Quelle est votre vision pour l'avenir de TotalEnergies sur la Grande Île face aux enjeux mondiaux, notamment la transition énergétique ?

Notre vision est claire : intégrer la transition énergétique au cœur de notre stratégie en la rendant inclusive et pertinente localement. Chaque action vise à transformer les défis en opportunités, malgré les scepticismes initiaux. Nous avançons avec détermination, ensemble avec la société. Les énergies renouvelables sont au cœur de notre transformation. À Madagascar, par exemple, nous sommes les seuls à avoir solarisé l'ensemble de nos stations-service, une preuve concrète que notre engagement pour l'environnement se traduit par des actions tangibles.

Innovations

7. Quels projets ou innovations récentes vous rendent particulièrement fière ?

Nous sommes une entreprise dynamique donc bien évidemment plusieurs projets me viennent à l'esprit : le lancement de notre carburant additivé Excellium qui est vite devenu une référence sur le marché, la refonte de nos boutiques en station-service avec le concept Mobility qui répond aux attentes de nos clients, ou encore notre initiative 1 Casque 1 Vie qui nous a permis de former et d'offrir des casques à près de 3000 motocyclistes dans le cadre de nos actions pour la sécurité routière.

Je vais néanmoins élaborer sur 2 projets récents. Tout d'abord, le lancement de Mommy & Me Corner, un espace spécialement conçu pour offrir un environnement de bien-être aux mamans et à leurs bébés. Ce projet incarne notre engagement pour l'inclusion et notre volonté de soutenir les femmes dans leurs parcours professionnels, notamment lors de moments aussi cruciaux que la maternité. Je suis également fière de la sortie récente du livre « Elles, pionnières aux mille et une facettes », écrit en collaboration avec Felana RAJAONARIVELO.

Cet ouvrage met à l'honneur les parcours exceptionnels de 15 femmes pionnières malgaches, dont le courage, l'audace et la détermination nous inspirent. Cela fait écho à notre ADN et notre esprit pionnier que nous avons célébré à l'occasion du centenaire de TotalEnergies.

Engagement local

8. *Quels sont vos engagements pour encourager l'innovation et soutenir les talents locaux ?*

L'un de nos programmes emblématiques est le Startupper de l'Année, qui accompagne les entrepreneurs locaux en leur offrant un appui financier, une visibilité médiatique et un mentorat personnalisé. Lors de la 4^e édition, trois lauréats ont été récompensés :

- **Nandranto RAZAKASOAVINA** (catégorie Innov'Up) pour son titre de meilleur entrepreneur avec PROBIOTICS ;
- **Ludovic ANDRIANANDRAINA** (catégorie Cycle'Up) pour son initiative d'économie circulaire avec ECO-CYCLE ;

- **Nirina Ambinintsoa RATSI-TOARISON** (catégorie Power'Up) pour son engagement en faveur des énergies durables avec ECO-COCO.

Par ailleurs, nous investissons dans la formation et le mentorat pour faire émerger des talents compétitifs. Par exemple, notre programme Jeune Gérants offre à notre personnel en stations-service l'opportunité de devenir des entrepreneurs indépendants. Il comprend une avance sur produits sous forme de prêt, une formation dédiée et une assistance technique, leur permettant ainsi de développer leurs compétences tout en stimulant l'économie locale.

Inspiration

Mot de la fin

9. *Si vous deviez donner un conseil à la nouvelle génération de leaders, quel serait-il ?*

Ayez une vision ambitieuse, rêvez grand et persévérez face aux doutes. Les obstacles ne sont que des étapes vers des opportunités, comme dit Mande-

la : « Soit j'apprends, soit je gagne » Et pour les femmes en particulier, je souligne l'importance de la sororité, il y a suffisamment de place pour nous toutes et nous sommes plus fortes ensemble. Soyons solidaires !

10. *Quelle est la prochaine étape pour vous et pour TotalEnergies ?*

Poursuivre la construction d'un modèle basé sur la transition énergétique, l'inclusion et l'innovation. Et à titre personnel, toujours agir avec impact, utiliser ma plateforme en tant que femme africaine pour montrer que c'est possible, les jeunes filles ont besoin de modèles.

